

ارتباط دانشگاه با:

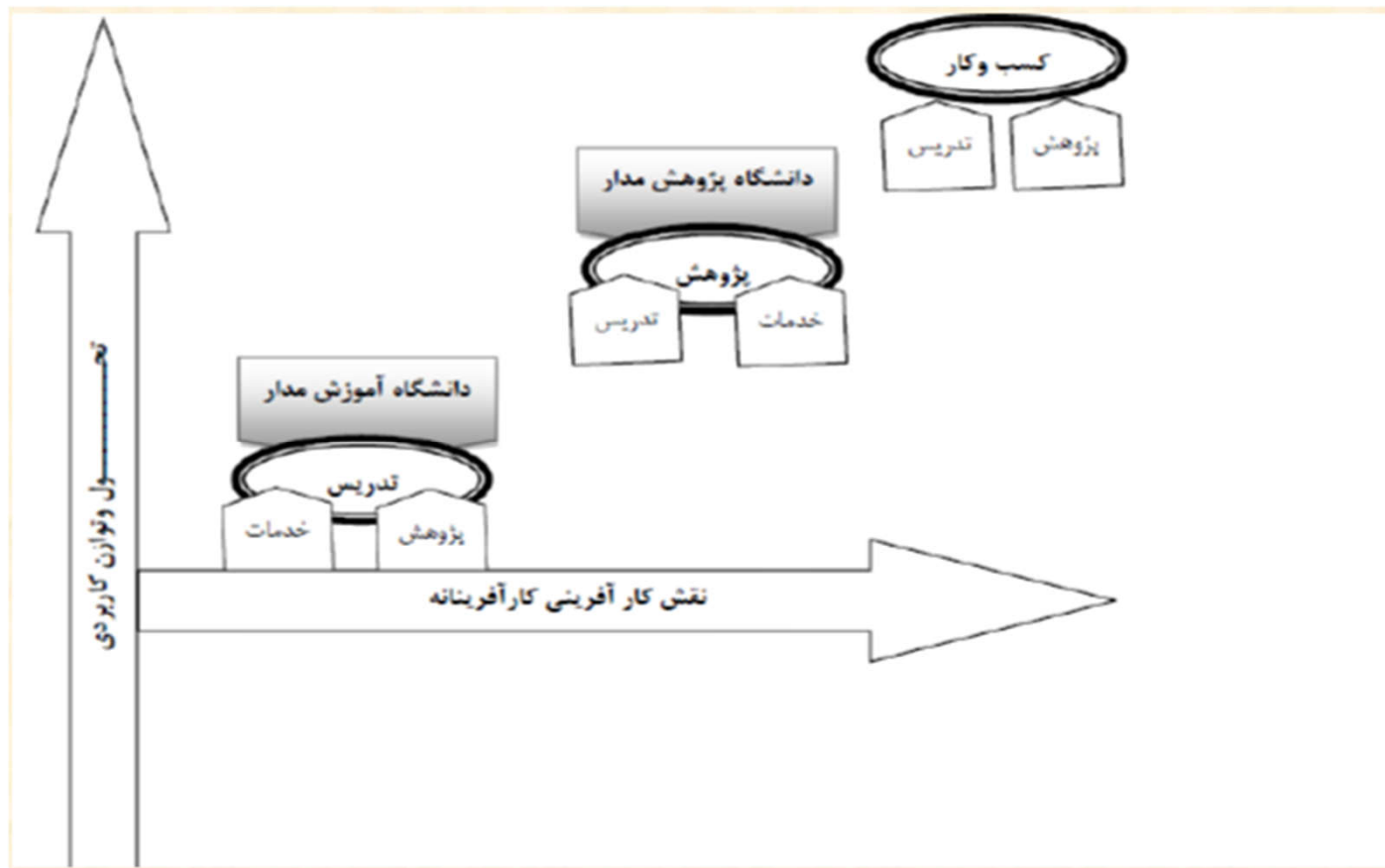
صنعت ، حوزه و جامعه

چرایی و چگونگی ، مشکلات و راهکارها

محمد فهیمی نیا

عضو هیئت علمی دانشکده بهداشت

نسل های مختلف دانشگاه



ویژگی های دانشگاه نسل سوم

خلق مشاغل
جدید

تولید دانش برای استفاده
در بخش های اقتصادی

ارتباط با صنعت و
جامعه

توسعه صنایع و
فناوری های جدید مبتنی بر
پژوهش های دانشگاهی

حمایت آموزشی مالی
وبازاریابی از کارآفرینان

ایجاد مرکز رشد و
پارک های فناوری

توسعه روحیه کارآفرینی
در بین دانشجویان

استقبال از ایده های
جدید و خلاق

آموزش مهارت های
شغلی و مدیریتی



مرکز رشد

- فناوری
- کارآفرینی
- شرکت‌های نوپا
- فارغ‌التحصیلان (سازمانی)

دفتر انتقال فناوری

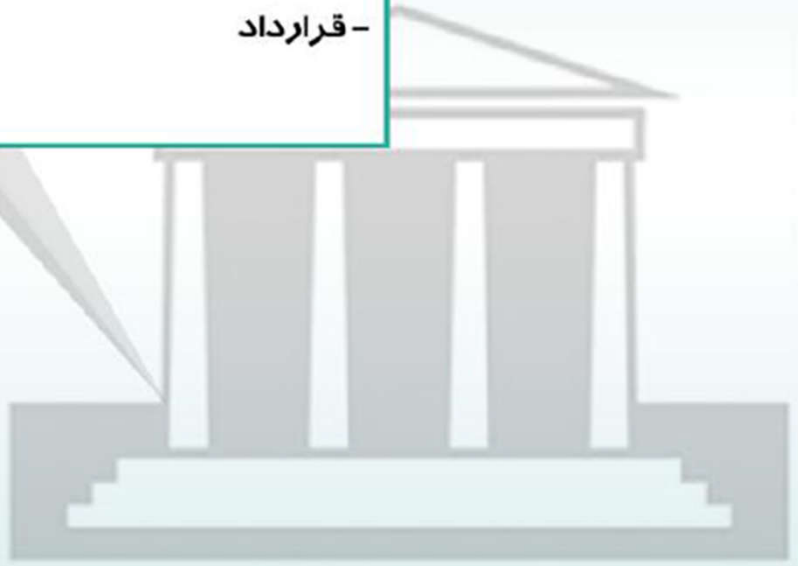
- مالکیت معنوی
- ثبت اختراع
- صدور مجوز

دفتر ارتباط با صنعت

- مشاوره
- تحقیقات
- قرارداد

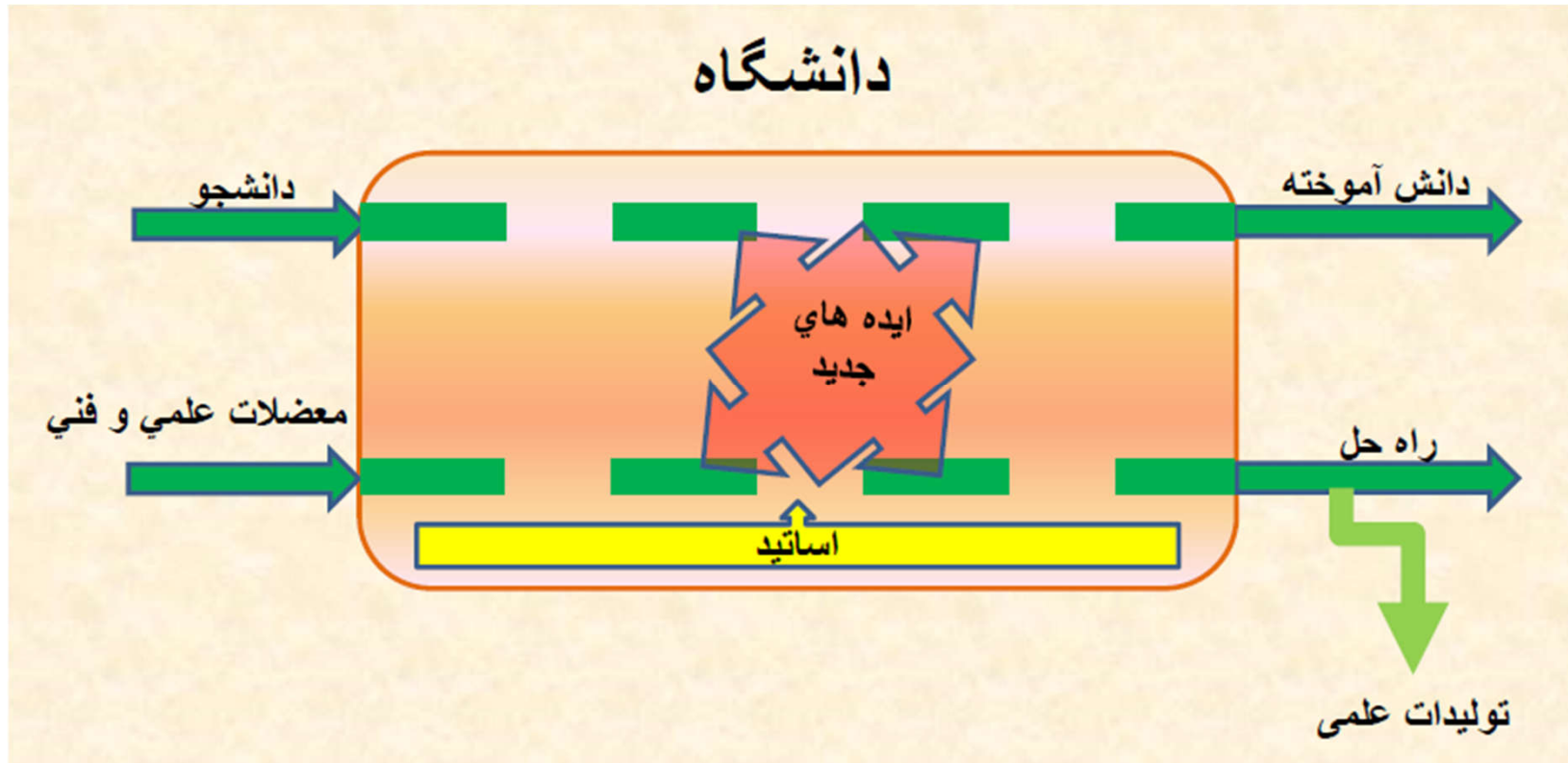
گروه‌های تحقیقاتی

- جریان دانش
- انتشارات
- فارغ‌التحصیلان (فردی)



شکل‌گیری و تکامل مأموریت سوم دانشگاه

فرایند های اصلی دانشگاه نسل سوم



دانشگاه نسل چهارم

- در حال حاضر بحث ظهور دانشگاه های نسل چهارم مطرح و جریان حاکم دانشگاه های جهان شده است. این دانشگاه ها جدا از وظایف دانشگاه های سه نسل گذشته، مأموریت دارند تا در شکل دهی آینده جامعه خود نقش ایفاء نمایند. تشخیص اینکه جامعه شان در چه وضعیتی است و در چه وضعیتی باید باشد؟ سرمایه گذاری های مالی و انسانی باید به کدام سو سوق یابند؟ چگونه باید جامعه را به سمت وضعیت مطلوب سوق داد؟ جایگاه کشور در نظام منطقه ای و بین المللی کجاست؟ در این وضعیت دانشگاه ها نقشی پیش گستر یا کنشگرایانه دارد. یعنی دانشگاه نسل چهارم باید ضمن بررسی روندهای جاری و آتی جهانی و تشخیص نقاط قوت و ضعف جامعه، مسیر سیاست های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی کشور را به سمت و سویی رهنمون شوند که کشور بتواند جایگاه مناسب خود را در منطقه و نظام بین الملل به دست آورد.

?? ???

?? ?? ?

۱- دوره اول: از تاسیس دانشگاه تهران (۱۳۱۳) تا ۱۳۴۰: مبتنی بر آموزش

۲- دوره دوم: ۱۳۴۰ تا ۱۳۶۰: مبتنی بر آموزش و حضور کارآموزان در صنعت

۳- دوره سوم: ۱۳۶۰ تا ۱۳۷۴: مبتنی بر آموزش و پژوهش و ایجاد دفاتر ارتباط با صنعت در دانشگاهها، ایجاد دفتر مرکزی و شورای هماهنگی ارتباط دانشگاه با صنعت در وزارت فرهنگ و آموزش عالی در سال ۶۲

۴- دوره چهارم: از سال ۱۳۷۴ به بعد: مبتنی بر توسعه فناوری و ایجاد مراکز رشد و پارک های علم و فناوری

? ?? ?? ??

دوره اول : اواخر قرن ۱۹ قرارگیری پژوهش در کنار آموزش

دوره دوم : بعدازجنگ جهانی دوم : استفاده از دانشگاه برای کمک به بازسازی خرابی های جنگ و بهبود قدرت نظامی...

دوره سوم : اوایل دهه ۱۹۸۰ تبدیل اقتصاد مبتنی برصنعت به اقتصاد مبتنی بر دانش

مدل های مورد استفاده در دانشگاه های معتبر جهت برقراری ارتباط با صنعت

- طرح اینترن شپ (تشکیل تیم مشترک اعضای هیات علمی، دانشجو و متخصص صنعتی و شناخت مشکل و ارائه راه حل)
- طرح اکسترن شپ و کاربینی (بازدید دانشجویان از شغل های مختلف جهت آشنایی و ایجاد علاقه)
- طرح کارآموزی
- طرح کو-آپ (ترم کاری): حضور دانشجو چند ترم در محیط کار
- طرح استاد میهمان
- عقد تفاهم نامه و قراردادهای همکاری آموزشی، پژوهشی

مدل های مورد استفاده در دانشگاه های معتبر جهت برقراری ارتباط با صنعت

۱) طرح اینترن شیب^۲؛ که در این طرح به طور کلی یک ارتباط کوتاه مدت سه جانبه بین دانشجویان، اعضای هیأت علمی دانشگاه و متخصصان بخش صنعت برقرار می شود. در این دوره، دانشجویان در قالب تیم هایی با چند رشته یا گرایش، پس از آشنایی با مشکلات واحدهای صنعتی، نسبت به رفع این مشکلات اقدام می کنند.

۲) طرح اکسترن شیب^۳؛ این طرح به دانشجویان اجازه می دهد که حرفه های مختلف را از نزدیک مشاهده و بررسی نمایند تا با دید بازتری به انتخاب شغل آینده خویش بپردازند. طول دوره اکسترن شیب از یک روز تا یک ماه می تواند متغیر باشد. در این طرح دستمزدی به دانشجویان پرداخت نمی شود و بعلاوه دانشجویان باید هزینه های مربوط به فعالیت هایشان را نیز خود تأمین کنند.

- 2) Internship
- 3) Externship
- 4) Practicum
- 5) Co Operative Education
- 6) Work Term

مدل های مورد استفاده در دانشگاه های معتبر جهت برقراری ارتباط با صنعت

۳) طرح کارآموزی؛ که به عنوان بخشی از یک کلاس دانشگاهی محسوب می شود که دانشجو بصورت موقتی در یکی از بخش های صنعت مرتبط با واحدی که می گذرانند، به فعالیت می پردازد. هدف این طرح این است که دانشجو عملاً مطالبی که در دانشکده، پیرامون یک موضوع بیان می گردد را در دنیای کار ببیند تا درک بهتر و عمیق تری نسبت به تئوری های گفته شده بیابد.

۴) طرح کو-آپ (CO-OP)؛ این طرح بگونه ای برنامه ریزی شده است که دانشجو پنج ترم تحصیلی خویش را به صورت تمام وقت در صنعت به کار و کسب تجربه بپردازد. این ترم ها به ترم کاری^۶ معروفند.

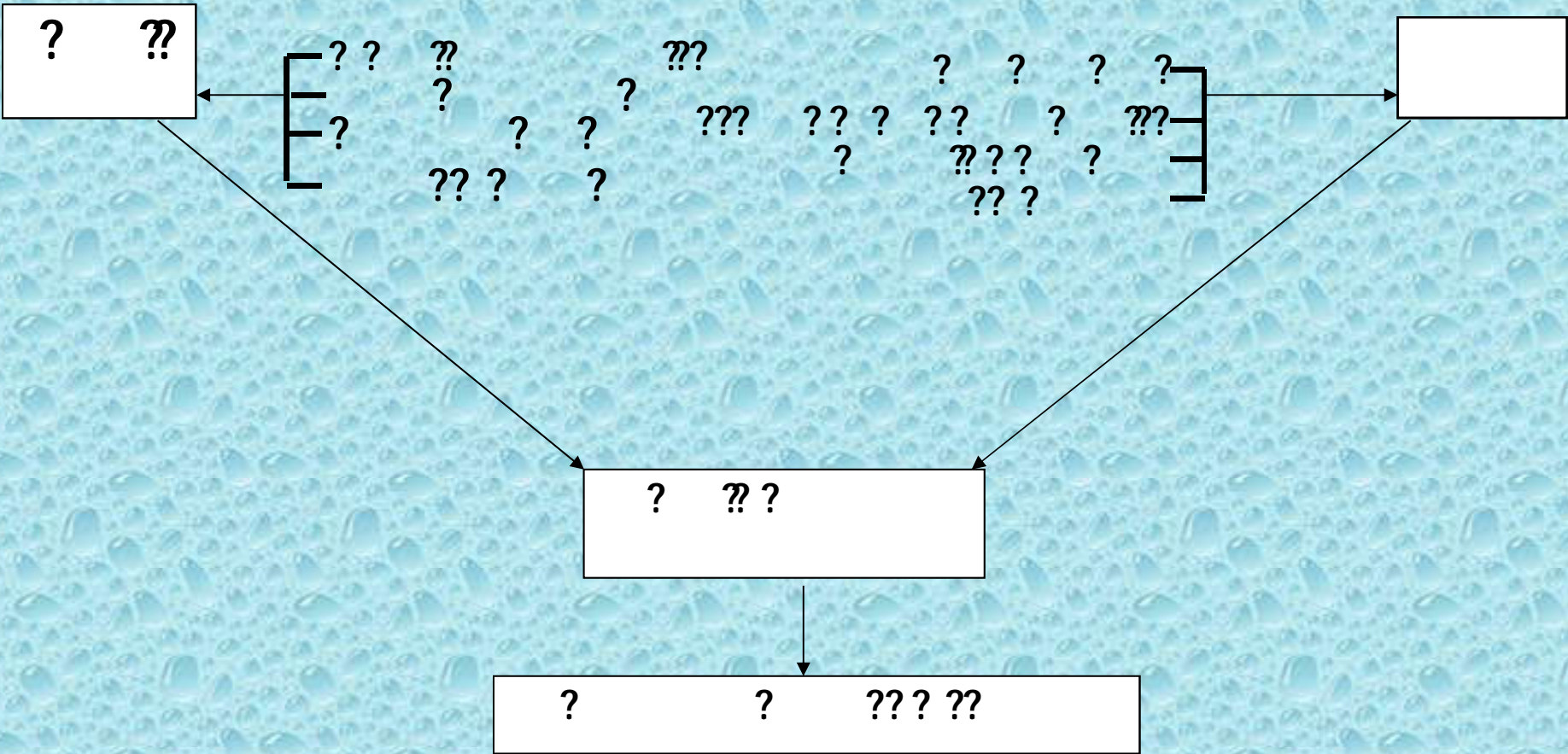
?? ???

?? ??

? ??



? ?? ?? ??



عنوان پژوهش	سال و محل ارائه یا چاپ
نقش دانشگاه در توسعه صنعتی	نشریه رهیافت، شماره دهم
تحلیل تعامل دانشگاه-صنعت	مرکز پژوهش‌های مجلس
الگوی رویکرد تخصصی در تعاملات دانشگاه با صنعت: ضرورت‌ها و چالش‌های بخش‌بندی بازار	مجله صنعت و دانشگاه، شماره ۱
توسعه مفهومی ارتباط بین صنعت و دانشگاه: از رهیافت‌های عمل‌گرا تا رهیافت‌های نهادگرا	مجله صنعت و دانشگاه، شماره ۱
ارتباط صنعت و دانشگاه از منظر اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی	مجله صنعت و دانشگاه، شماره ۳ و ۴
زمینه‌های ارتباط صنعت و دانشگاه و تجارب وزارت نیرو	نشریه صنعت و دانشگاه، شماره ۳ و ۴
آثار اجرای قانون ۱٪ بر توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه	نشریه صنعت و دانشگاه، شماره ۷ و ۸
نقش و جایگاه صنعت مشاوره در پویا کردن ارتباط صنعت و دانشگاه (رساله دکتری، دانشگاه شهید بهشتی)	دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۸۵
نقش دفاتر صنعت و دانشگاه در توسعه صنایع کشور	نشریه مدیرساز، شماره ۱، ۱۳۷۷
رابطه بین دانشگاه و صنعت	نشریه مدیریت، شماره ۱۳۸-۱۳۷، ۱۳۸۷
بررسی جامعه شناختی رابطه دانشگاه و صنعت در ایران امروز	پژوهشنامه علوم انسانی، شماره ۵۳، ۱۳۸۶
تعامل علم و صنعت در چارچوب نظام ملی توسعه دانش	مجلس و پژوهش، شماره ۴۱
تعامل دانشگاه و صنعت و نقش آن در توسعه اقتصادی	مجلس و پژوهش، شماره ۴۱
بررسی نقش و جایگاه میان رشته‌ای در رابطه دانشگاه و صنعت	مطالعات میان رشته‌ای در علوم انسانی، شماره ۱۰، ۱۳۹۰
نظریه‌ها و الگوهای ارتباط میان دانشگاه‌ها و صنعت در اقتصاد دانش بنیان	رشد و فناوری، شماره ۳۵، ۱۳۹۲
بررسی همکاری‌های دولت، دانشگاه و صنعت در نظام توسعه فناوری	صنعت و توسعه فناوری، شماره ۱، ۱۳۹۱
ارتباط دانشگاه و صنعت	پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، شماره ۳۳، ۱۳۸۳
بررسی موانع و ارائه راه‌کارهای توسعه روابط متقابل صنعت و دانشگاه در ایران	فصلنامه دانش مدیریت، شماره ۷۱، ۱۳۸۴
ارائه الگوهای موفق جهت تحقیقات و همکاری دانشگاه و صنعت در توسعه تکنولوژی	چهارمین کنگره همکاری‌های دولت، دانشگاه و صنعت
استفاده بهینه صنعت از آموزش و پژوهش دانشگاه	دومین کنگره توسعه ارتباط صنایع با مراکز آموزشی و پژوهشی

بهره پیوند دانشگاه و صنعت برای دانشگاه:

- ۱) یافتن موقعیت‌هایی برای پژوهش‌های تازه و کاربردی؛
 - ۲) افزایش درآمد برای اعضای هیأت علمی، فارغ‌التحصیلان و دانشجویان؛
 - ۳) شناخت بهتر نیازها و توانمندیهای صنعت؛
 - ۴) بدست آوردن آگاهی‌های سودمند و ارزشمند از صنعت برای برنامه‌های دانشگاهی؛
 - ۵) افزایش اعتماد صنعت به توان دانشگاه‌ها؛
- بهره پیوند دانشگاه و صنعت برای صنعت:

- ۱) هیأت علمی دانشگاه‌ها با توجه به نیاز صنایع، آسانتر می‌توانند در فعالیتهای گوناگون آموزشی، پژوهشی و مشاوره نقش کارآمد داشته باشند؛
- ۲) بهره‌گیری از آموزده‌ها و دانش علمی اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها؛
- ۳) اقتصادی بودن مشاوره دانشگاه‌ها در مقایسه با مشاوره‌های خصوصی؛
- ۴) اثرگذاری بر برنامه‌های علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها؛
- ۵) افزایش کارایی صنایع بر پایه پژوهش‌های دانشگاهی؛
- ۶) شکسته شدن موانع همبستگی با دانشگاه در پرتو برقراری ارتباطات مستمر و آسان با دانشگاه؛
- ۷) بالا رفتن سطح آموزشی کارشناسان؛
- ۸) کمک دانشگاه به بهبود جنبه‌های رقابتی صنعت؛

? ?? ?? ??? ?? ?

- ۱- عدم وجود متولی واقعی و نبود یک نظام منسجم و کارآمد به عنوان رابط بین دانشگاه و صنعت
- ۲- ضعف برنامه ریزی و رقابتی نبودن دستگاههای پژوهشی
- ۳- عدم توجه کافی به تحقیقات کاربردی و فناوری
- ۴- عدم وجود مشاوره به صنایع به عنوان یک وظیفه در ساختار دانشگاه
- ۵- خرید صنایع از خارج بدون توجه به توان تحقیقاتی و تولیدی داخلی
- ۶- عدم اطلاع رسانی (توانمندی دانشگاه ، نیازهای صنعت)
- ۷- عدم وجود بستر رقابت جهت تولیدات و نیاز به ارتقاء کیفیت و کاهش قیمت جهت ورود به بازار
- ۸- عدم تربیت نیروی انسانی در دانشگاه ها با توجه به نیازهای صنعت
- ۹- توسعه نظام آموزشی برمبنای شاخص های کمی ونه کیفی

الزامات جهت موفقیت در ارتباط دانشگاه با صنعت

- ۱- سیاستگذاری مناسب
- ۲- آموزش مناسب و کاربردی
- ۳- پژوهش کاربردی و توجه به فناوری
- ۴- ایجاد ساختار مناسب اداری و مکانیزم های اجرایی

عوامل موفقیت در "محور سیاستگذاری"

- وجود استراتژی توسعه صنعتی برای هدایت صنعت و دانشگاه به سمت توسعه ملی
- ایفای نقش محوری دولت در پیوند سه جانبه دولت، صنعت و دانشگاه
- ترغیب بخش صنعت در تأسیس مراکز تحقیقاتی با ایجاد تسهیلات از جمله معافیت‌های مالیاتی
- اصلاح نظام ارزیابی و ارتقاء مرتبه هیأت علمی در جهت ارزش‌دهی بیشتر به فعالیت‌های تحقیقات صنعتی
- ایجاد بستر قانونی مناسب برای حضور فعال دانشگاهیان در صنعت و همچنین صنعتگران در دانشگاه
- ایجاد و یا تعیین نهاد مسئول تکنولوژی در ساختار مدیریتی کشور به منظور تحقق توسعه علمی و صنعتی
- حضور و مشارکت مؤثر دانشگاه در فعالیت‌های انتقال تکنولوژی در سطح کشور
- آشنا شدن صنعت و دانشگاه از نیازها و توانایی‌های همدیگر و استفاده بهینه از امکانات دو طرف
- ایجاد و یا تقویت مراکز و آزمایشگاه‌های تخصصی و مرتبط با تکنولوژی و نوآوری مورد نیاز صنعت کشور
- ضابطه مند و نهادینه شدن حضور اعضای هیأت علمی در مراکز صنعتی و یا صنعت‌گران در دانشگاه

عوامل موفقیت در "محور پژوهش"

- ایجاد مراکز تحقیقاتی مشترک با همکاری صنعت و دانشگاه
در جهت اهداف توسعه صنعتی و اقتصادی کشور
- شناسایی و تشکیل کمیته‌های تحقیقاتی، تخصصی و میان
رشته‌ای مشترک
- ایجاد مراکز تحقیقات ملی در زمینه تخصص‌های مورد نیاز
کشور و سازمان‌دهی محققین در این مراکز (اعم از صنعت
و دانشگاه) برای ارائه خدمات به صنعت
- انجام تحقیقات کاربردی مطابق با نیازهای صنعت
- ضرورت انجام فرصت‌های تحقیقاتی برای اعضاء هیأت
علمی دانشگاه‌ها در صنعت و فرصت‌های مطالعاتی برای
متخصصین صنعت در دانشگاه‌ها
- انتخاب موضوع پایان‌نامه‌های تحصیلی دانشجویان مقاطع
تحصیلی دکترا الزاماً از مسایل مربوط به صنعت و
برخورداری از کمک‌های مالی صنعت در این بخش

عوامل موفقیت در "محور آموزش"

- تدوین سرفصل‌ها و محتوای دروس آموزشی با توجه به نیازهای واقعی صنعت
- ایجاد و گسترش رشته‌های علمی- کاربردی متناسب با نیازهای مراکز صنعتی در دانشگاه
- طراحی و اجرای دوره‌های کوتاه مدت تخصصی با همکاری متخصصین صنعت و دانشگاه
- دعوت از متخصصین مجرب صنعت جهت تدریس دروس تخصصی در دانشگاه
- استفاده از اساتید به صورت مشاور و عضو هیأت مدیره بخش صنعت
- ایجاد دوره‌های بازآموزی برای کارشناسان
- تهیه و تدوین محتوای دوره‌های کارآموزی با همکاری متخصصین صنعت و دانشگاه
- تلاش در جهت انطباق مبانی و محتوای آموزش‌های دانشگاهی با پیشرفت‌های تکنولوژیکی
- توجه خاص به واحدهای درسی عملی (آزمایشگاهی- کارگاهی) دانشجویان در رشته‌های فنی و مهندسی
- ترتیب دادن بازدیدهای علمی از مراکز صنعتی
- تأکید بیشتر بر طراحی و درک مسایل و مشکلات صنعت در برنامه‌های آموزشی دانشجویان دوره‌های تکمیلی

عوامل موفقیت محور اداری و مکانیزم‌های اجرایی

- ایجاد نظام اطلاعاتی علمی و صنعتی یک‌پارچه در کشور
- جهت دسترسی صنعت و دانشگاه به اطلاعات بهنگام
- ایجاد و تجهیز آزمایشگاه‌های ملی و تخصصی در جهت خدمت‌دهی بهینه به دانشگاه و صنعت
- ایجاد مراکز طراحی مهندسی (مشاوره و طراحی) با عضویت اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و متخصصین صنعت
- آشنایی اعضای هیأت علمی با صنعت و روند گسترش آن و نیازهای واقعی صنعتی و ملحوظ نمودن آن در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی خود
- فراهم نمودن فضای مناسب جهت استفاده بهتر دانشجویان از مراکز صنعتی
- محاسبه سابقه کار صنعتی اعضای هیأت علمی در ارزیابی و ارتقای رتبه
- استفاده از آزمایشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه به منظور تعیین و تأیید استانداردها در بخش تولیدات داخلی
- ارائه سمینار و مقالات علمی مشترک به صورت کنفرانس در مجموعه صنعت و دانشگاه
- انجام تمهیدات و ایجاد تسهیلات برای متخصصین صنعت و دانشگاه برای تبادل دانش، معلومات و اطلاعات
- افزایش کمی و کیفی بازدیدهای علمی دانشجویان و اعضای هیأت علمی از مراکز صنعتی
- انتشار بولتن یا نشریه‌های مشترک بین صنعت و دانشگاه به منظور توسعه ارتباط
- انجام بازدیدهای کارشناسان و مدیران صنعت از دانشگاه
- ایجاد انجمن‌هایی متشکل از پژوهشگران، صنعتگران و مدیران صنعت و دانشگاه

راهکارهای توسعه ارتباط دانشگاه و صنعت

- ۱) دادن آزادی عقلایی و منطقی به دانشگاه‌ها و احترام به استقلال علمی آنها؛
- ۲) اجازه بدهیم دانشگاه یک نهاد عمومی باشد که در هیأت امنای آن، نمایندگانی از صنعت، اعضای هیأت علمی دانشگاه، نمایندگان خانواده‌ها، دانشجویان، دولت و بویژه اصناف مختلف حضور داشته باشند، بخصوص اصناف و صنعت چون آنها می‌توانند از نظر مالی به دانشگاه کمک کنند و به این صورت ارتباط صنعت و دانشگاه هم به شکلی عقلایی برقرار می‌شود؛
- ۳) دانشگاه نباید به صورت حزبی اداره شود و یا رئیس دانشگاه نماینده یک جریان و گرایش فکری خاص باشد. چون اگر چنین شود، او به دنبال سیاسی کردن دانشگاه خواهد بود.
- ۴) تصویب و اجرای سیاست‌های تشویقی برای توسعه، تقویت و سازماندهی تعامل دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با بخش صنعتی و اجرایی کشور؛
- ۵) استفاده از نظرات اندیشمندان و نخبگان برای تخصصی شدن تصمیم‌گیری‌های مربوط به حوزه علم؛
- ۶) تغییر در نظام تخصیص بودجه پژوهشی به دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی بر مبنای قابلیت و کیفیت فعالیت‌های پژوهشی؛
- ۷) توسعه زیرساخت‌های لازم برای تجاری سازی یافته‌های پژوهشی دانشگاه‌ها با ایجاد و توسعه شرکت‌های توسعه فناوری، شهرک‌ها و پارک‌های فناوری و مراکز رشد (انکوباتورها)؛

راهکارهای توسعه ارتباط دانشگاه و صنعت

۸) برقراری نظام شایسته‌سالاری با رویکرد جذب افراد نخبه برای تصدی مشاغل مدیریتی سازمان‌ها و نهادهای علمی کشور؛

۹) تصویب و اجرای قانون مالکیت معنوی به منظور شفاف شدن مالکیت نتایج پژوهش‌های دانشگاهی و صنعتی؛

۱۰) تصویب قوانین در جهت استفاده از اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها به عنوان مشاوران واحدهای صنعتی و دستگاه‌های اجرایی؛

۱۱) سوق دادن تحقیقات دانشگاهی به سمت جنبه‌های کاربردی، تجاری و پاسخگویی به نیازهای اقتصادی کشور و در واقع تولید دانش بر اساس نیازهای کشور و در بستری کاربردی؛

۱۲) مشخص کردن و اولویت‌بندی نیازهای ملی؛

۱۳) همگرایی و یکپارچگی سیاست‌های علم و فناوری و راهبردهای توسعه و سیاست‌های اقتصاد کلان؛

۱۴) تغییر ملاک‌های ارزیابی اعضای هیأت علمی از ارائه مقاله صرف یا حضور در همایش‌ها به حضور در صنعت و کار کردن روی موضوعاتی که برای پیشبرد فناوری در صنایع لازم است؛

راهکارهای توسعه ارتباط دانشگاه و صنعت

۱۵) عمل دولت به وظایف خود در زمینه اصلاح ساختار اقتصاد کشور و ساماندهی بخش صنعت از طریق کاهش حجم دولت، افزایش رقابت‌پذیری صنایع جهت انگیزش افزایش تقاضا برای نوآوری و در نتیجه تقاضای دانش و فناوری؛

۱۶) مشارکت صنعت در ایجاد رشته‌های جدید و میان‌رشته‌ای دانشگاهی بر اساس نیاز بازار کار و صنعت؛

۱۷) تغییر واحدهای درسی و سیلابس دروس با نظر صنعت و قطب صنعتی شدن دانشگاه‌ها (گرایش هر دانشگاه به سمت صنعتی خاص با حفظ و ارائه دروس پایه)؛

۱۸) تشکیل نشست‌ها، سمینارها و کنفرانس‌ها از طریق دعوت از مدیران و کارشناسان موفق بخش صنعت در دانشگاه‌ها و بهره‌گیری از تجارب عملی آنان و آگاهی دانشگاهیان از معضلات فراروی بخش صنعت و پیشنهاد برای انجام تحقیقات کاربردی مشترک برای حل آن از طریق تعامل دانشگاهیان و بخش صنعت؛

۱۹) افزایش رقابت پژوهشی و کارآفرینی در میان دانشگاه‌ها؛

۲۰) ایجاد رقابت در بین بنگاه‌های صنعتی برای انگیزش افزایش تقاضا برای نوآوری و در نتیجه تقاضای دانش و فناوری.

پنجره جوهری: الگوی ارتباط بین صنعت و دانشگاه

نظر جوزف لفت و هری اینگام که به پنجره جوهری (اول اسم کوچک: جوزف و هری) شناخته می‌شود.

خود

شناخته شده برای خود

ناشناخته برای خود

شناخته شده برای
دیگران

ناشناخته برای
دیگران

دیگران

ناحیه عمومی	ناحیه کور
ناحیه خصوصی	ناحیه ناشناخته

دانشگاه

ناشناخته


شناخته شده برای خود

برای خود

مراکز صنعتی

شناخته شده
برای دیگران

ناشناخته برای
دیگران

	ناحیه عمومی	ناحیه کور
		
	ناحیه خصوصی	ناحیه ناشناخته

ارتباط (وحدت) دانشگاه و حوزه

آنچه حوزه باید از دانشگاه بگیرد:

تخصص‌گرایی و تأسیس رشته‌های درسی گوناگون | ۶۴/۹/۲۶

توجه به واقعیات | ۶۰/۹/۲۷

دید باز، گسترده و وسعت بینش | ۶۰/۹/۲۷

نوگرایی مفید، نگرش سازنده و پویا | ۶۰/۹/۲۷

تحول و استفاده از روش‌های علمی جدید و کارساز | ۶۰/۹/۲۷

آینده‌نگری همراه با طرح و برنامه | ۶۰/۹/۲۷

ارتباط دانشگاه و حوزه

آنچه دانشگاه باید از حوزه بگیرد:

احساس وظیفه کردن در درس خواندن | ۶۴/۹/۲۶

سخت‌کوشی در آموختن | ۶۰/۹/۲۷

کسب اخلاص، صفا، ایثار، معنویت و زهد | ۶۰/۹/۲۷

احترام به سنت‌های اصیل و ارزشمند | ۶۰/۹/۲۷

استفاده از روش‌های علمی سنتی مفید بومی | ۷۳/۹/۲۷

هماهنگی و اختلاط سازنده با مردم جامعه | ۶۰/۹/۲۷

ارتباط دانشگاه و حوزه

برکات وحدت

نزدیک شدن دانشگاه به ارزش های دینی | ۷۳/۹/۲۷

آگاهی حوزه از جدیدترین پیشرفت های علمی | ۷۳/۹/۲۷

شکست نقشه های دشمنان | ۷۳/۹/۲۷

سازندگی و رفع نیازهای جامعه | ۷۳/۹/۲۷

ارتباط دانشگاه و حوزه

الزامات وحدت

حضور عالمانه روحانیون در دانشگاهها | ۷۳/۹/۲۷

ارتباط مستمر و منظم، متناسب با نیاز حوزه و دانشگاه | ۷۳/۹/۲۷

ترویج ارزشهای معنوی و دینی در دانشگاهها | ۷۳/۹/۲۷

تبادل دانشجویین حوزه و دانشگاه | ۷۳/۹/۲۷

تشکیل جلسات همفکری مشترک | ۷۳/۹/۲۷

شناخت محیط طلبگی از سوی دانشگاهیان | ۶۰/۹/۲۷

آگاهی حوزه از نظام آموزش دانشگاهی | ۶۰/۹/۲۷

تبادل، ترکیب و تکمیل روشهای حوزه و دانشگاه | ۷۳/۹/۲۷

حضور فعال حوزه در مسائل عمده علمی جهانی | ۷۳/۹/۲۷

ارتباط دانشگاه با جامعه

؟

الزامات دانشگاه در ارتباط با صنعت ، جامعه و حوزه :

- باتوجه به برنامه راهبردی و عملیاتی معاونت های آموزش و تحقیقات و فناوری ایجاد ساختار، تقویت و توسعه ارتباط با صنعت ، دستگاههای اجرایی، حوزه و جامعه ضروری است.
- اجرای ماموریت حرکت به سمت دانشگاه هزاره سوم و بین المللی ساختن دانشگاه براساس طرح تحول و نوآوری آموزش مستلزم تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت و... است.
- برای اجرای ماموریت تلفیق سلامت و دین تعامل قوی با حوزه و جامعه یک ضرورت محسوب می شود.

معرفی

بسته حمایتی - سیاستی افزایش
ارتباط دانشگاه با صنعت



؟ ? ?

- تشکیل شورای راهبردی ارتباط دانشگاه با صنعت ، دستگاه های
اجرایی و حوزه
اعضا:

- رییس دانشگاه / نماینده وی - معاونت تحقیقات / نماینده وی
- معاونت بهداشتی / نماینده وی - معاونت غذا و دارو / نماینده وی
- معاونت آموزشی / نماینده وی - معاونت توسعه / نماینده وی
- معاونت درمان / نماینده وی - رییس دانشکده بهداشت - رییس مرکز رشد -
رییس دانشکده سلامت و دین - رییس گروه توسعه فناوری
- ۲- تشکیل کمیته اجرایی ارتباط دانشگاه با صنعت ، جامعه و حوزه
- ۳- راه اندازی پلی تکنیک صنعت در دانشکده بهداشت

ادامه راه



پیشنهادات

- ایجاد مراکز تحقیقاتی مشترک با دستگاههای اجرایی
 - مرکز تحقیقات شهر سالم با شهرداری و شورای اسلامی شهر
 - مرکز تحقیقات محیط زیست و دین با سازمان حفاظت محیط زیست
- تعیین رابط ارتباط با صنعت و دستگاههای اجرایی در هریک از دانشکده ها
- برگزاری جلسات هم اندیشی با نمایندگان دانشگاه و دستگاههای اجرایی و صنعت
- فعال سازی کارگروه های سلامت و ایمنی مواد غذایی و بهداشت و درمان بلایا و حوادث
- راه اندازی واحد کاربرینی در ترم اول